



LIFE08 INF/GR/00581

---

Promoting Sustainable Production and Consumption Patterns:

The Example of Olive Oil

---

## After Life Communication Plan



Financial support from the EC financial  
instrument for the environment

LIFE+ Information and Communication

## INFOIL- Προώθηση αιθέρων προτύπων παραγωγής και κατανάλωσης με παράδειγμα το ελαιόλαδο

Το Πρόγραμμα INFOIL συγχρηματοδοτείται από τη Γενική Διεύθυνση Περιβάλλοντος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, LIFE. Η διάρκεια του Προγράμματος είναι 45 μήνες και συμμετέχουν οι παρακάτω φορείς:



Πολυτεχνείο Κρήτης (Συντονιστής)  
Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης  
Υπεύθυνος: Δρ. Γεώργιος Αρτ. Παπαδάκης  
Τηλ.: 28210 37316  
Email: [gpap@dpem.tuc.gr](mailto:gpap@dpem.tuc.gr)  
[www.tuc.gr](http://www.tuc.gr)



Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός «ΔΗΜΗΤΡΑ»  
Ινστιτούτο Ελιάς και Υποτροπικών Φυτών Χανίων  
Εργαστήριο Ελαιοκομίας και Μετασυλλεκτικής Φυσιολογίας  
Υπεύθυνος: Δρ. Ιωάννης Μετζιδάκης  
Τηλ.: 2821083434  
Email: [imetzis@nagref-cha.gr](mailto:imetzis@nagref-cha.gr)  
[www.nagref-cha.gr](http://www.nagref-cha.gr)



Αναπτυξιακή Εταιρία Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας Α.Ε.  
Ο.Τ.Α.  
Υπεύθυνος: Παναγιώτης Παρασκευόπουλος  
Τηλ.: 26210 37146  
Email: [panpar@aepde.gr](mailto:panpar@aepde.gr)  
[www.aepde.gr](http://www.aepde.gr)

Κοινωφελής Επιχείρηση Δήμου Πλατανιά  
Επιστημονικός Υπεύθυνος: Δρ. Μανούσος Βολάνης  
Υπεύθυνος Διαχείρισης: Αντώνιος Καπνισάκης  
Τηλ.: 28213 41000  
Email: [volanis@nagref-cha.gr](mailto:volanis@nagref-cha.gr)  
[www.platanias.gr/municipality](http://www.platanias.gr/municipality)

## 1. Εισαγωγή

Η βαθύτερη συλλογιστική πίσω από τη σταδιακή υιοθέτηση πολιτικών για τη βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση, είναι η δημιουργία μιας "πράσινης αγοράς", ευαίσθητων και οικολογικά ενεργών καταναλωτών, οι οποίοι δημιουργώντας ζήτηση σε πράσινα προϊόντα, θα μπορούσαν με την αγοραστική τους δύναμη να οδηγήσουν την αγορά σε παραγωγή φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων. Το παρόν πρόγραμμα χρησιμοποιώντας ως πιλοτικό παράδειγμα το ελαιόλαδο, σχετικά με το οποίο η Ελλάδα αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παραγωγούς, αναδεικνύει τα οφέλη από την παραγωγή και κατανάλωση οικολογικών ή βιολογικών προϊόντων, που η παραγωγή τους στηρίχθηκε σε φυσικές διεργασίες και έχουν τις λιγότερες δυνατές περιβαλλοντικές επιπτώσεις στον κύκλο ζωής τους. Αυτό μπορεί να σημαίνει για παράδειγμα χρησιμοποίηση εναλλακτικών, προς τα χημικά, μεθόδων αντιμετώπισης εχθρών, ασθενειών και ζιζανίων (όχι χρήση συνθετικών φυτοφαρμάκων, λιπασμάτων και ζιζανιοκτόνων), καθώς και τεχνικών παραγωγής, όπως η εναλλαγή των καλλιεργειών, η ανακύκλωση φυτικών και ζωικών υπολειμμάτων, η χρήση, κατά το δυνατόν, ιθαγενών φυλών ζώων και φυτών, η φυσική διατροφή, η ελεύθερη και υγιεινή βόσκηση, κ.α. Η εφαρμογή της ΑΚΖ στον κύκλο ζωής του ελαιολάδου έχει αναδείξει τους τομείς εκείνους οι οποίοι έχουν τις σοβαρότερες επιπτώσεις στο περιβάλλον, αλλά έχει βοηθήσει και στην εξεύρεση λύσεων ώστε να προληφθούν και να ελαχιστοποιηθούν οι επιπτώσεις αυτές. Το Πρόγραμμα INFOIL αποτελεί συνέχεια ενός προηγούμενου προγράμματος LIFE (ECOIL, LIFE04 ENV/GR/110), το οποίο εκτίμησε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που προκαλούνται στα διάφορα στάδια του Κύκλου Ζωής του Ελαιολάδου, ενώ παράλληλα ενσωμάτωσε τα αξιόπιστα αποτελέσματα σχετικών μελετών και προγραμμάτων και πρότεινε μέτρα για την πρόληψη και ελαχιστοποίηση αυτών των επιπτώσεων.

Το πρόγραμμα INFOIL έχει ως στόχο να κοινοποιήσει, να ενημερώσει και να εκπαιδεύσει τους εμπλεκόμενους σχετικά με τα μέτρα που μπορούν να λάβουν, προκειμένου να μειωθούν οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις σχετικές με τις δραστηριότητές τους και να προωθήσει γενικά την οικολογική παραγωγή ελαιολάδου και άλλων προϊόντων. Επιπλέον στόχος του προγράμματος είναι η ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τα οφέλη που προκύπτουν από τη χρήση προϊόντων που παράγονται ακολουθώντας περιβαλλοντικές αρχές. Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, αλλά και μετά το πέρας του, το πρόγραμμα στοχεύει να καλύψει το κενό στην πληροφόρηση των καταναλωτών και να προβάλλει την προστιθέμενη αξία για το περιβάλλον και το λειτουργικό κόστος από την κατανάλωση οικολογικών ή βιολογικών προϊόντων, εστιάζοντας στο ελαιόλαδο.

Στόχος του πλάνου ενεργειών μετά το πέρας του προγράμματος, είναι η περιγραφή και η υλοποίηση δράσεων που αποσκοπούν στην προώθηση της οικολογικής παραγωγής του ελαιολάδου με συστηματικό τρόπο. Σημαντικό ρόλο σε αυτό έχει η συνεχιζόμενη δραστηριότητα των εταιρών του προγράμματος στον τομέα αυτό και η υλοποίηση ενεργειών βάσει του προτεινόμενου σχεδίου δράσης After LIFE για την προώθηση των μηνυμάτων και

αποτελεσμάτων του προγράμματος. Ας σημειωθεί ότι οι εταίροι δραστηριοποιούνται σε περιοχές, όπως η Κρήτη και η Πελοπόννησος, όπου η παραγωγή ελαιολάδου ξεπερνά συνολικά το 56% περίπου της παραγωγής στην Ελλάδα.

## 2. Στόχοι του Πλάνου Ενεργειών After LIFE

Το παρόν Πλάνο Ενεργειών *After LIFE* που θα υλοποιηθεί μετά το πέρας του προγράμματος INFOIL, χρησιμοποιώντας το παράδειγμα του ελαιολάδου, έχει ως κύριο στόχο την ανάληψη και συνέχιση των δράσεων του προγράμματος για τη συνεχιζόμενη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση παραγωγών και καταναλωτών, προκειμένου αυτοί να στραφούν προς βιώσιμα πρότυπα παραγωγής και κατανάλωσης. Επιπλέον, στοχεύει στην κινητοποίηση εμπλεκόμενων φορέων προκειμένου να στηρίξουν τις δράσεις για την προώθηση της αειφορίας στην παραγωγή και κατανάλωση.

Το πλάνο ενεργειών *After LIFE* επικεντρώνεται στη λήψη των μέτρων εκείνων, των οποίων η εφαρμογή κρίνεται εφικτή, και η οποία αναμένεται να επιφέρει μακροπρόθεσμα οφέλη από τη βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση με απώτερο σκοπό την καλύτερη προστασία του περιβάλλοντος.

Τα κύρια αποτελέσματα του προγράμματος, τα οποία το παρόν πλάνο προτίθεται να προωθήσει, μπορούν να συνοψιστούν στα εξής:

- Διάδοση πληροφορίας και αποτελεσμάτων ΑΚΖ ελαιολάδου σε ομάδες - στόχους:
  - Παραγωγοί / Εμπλεκόμενοι με την παραγωγή,
  - Καταναλωτές / Κοινό,
  - Φορείς (συνεργασία).
- Εκπαίδευση και ενημέρωση των παραγωγών σε θέματα οικολογικής παραγωγής.
- Ενημέρωση των καταναλωτών για τα οφέλη από την επιλογή οικολογικών προϊόντων και ειδικότερα του ελαιολάδου.
- Προώθηση της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης στα σχολεία με αφορμή την προώθηση βιώσιμων τρόπων κατανάλωσης.
- Υποστήριξη στην ορθή στρατηγική για τις δράσεις ενημέρωσης και εκπαίδευσης των εμπλεκόμενων φορέων στην παραγωγή ελαιολάδου και κινητοποίηση εμπλεκόμενων φορέων, προκειμένου να στηρίξουν δράσεις προώθησης της αειφορίας.
- Προώθηση και υιοθέτηση οικολογικότερων πρακτικών παραγωγής.
- Υποστήριξη της παραγωγής οικολογικού ελαιολάδου στις περιοχές εφαρμογής του προγράμματος.

Επιπλέον συμβολή στις πρακτικές υποστήριξης για την:

- Ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που σχετίζονται με τους συμβατικούς τρόπους παραγωγής ελαιολάδου.
- Αύξηση του μεριδίου της αγοράς των οικολογικών προϊόντων.

Παρακάτω παρουσιάζονται επιγραμματικά τα πιο κοινά προβλήματα που απαντώνται στην προώθηση των οικολογικών προϊόντων και ειδικότερα του ελαιολάδου. Το πλάνο ενεργειών *After LIFE* περιλαμβάνει δράσεις προώθησης κατάλληλης πληροφορίας και πρακτικών, οι οποίες λαμβάνουν υπόψη τα χαρακτηριστικά και τη συλλογική αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων.

#### ▪ Ποσότητα και Ποιότητα προϊόντος

Οι ακανόνιστες αποδόσεις της ελαιοκαλλιέργειας λόγω παρεννιαυτοφορίας (φαινόμενο κατά το οποίο τα δέντρα της ελιάς καρποφορούν τη μια χρονιά υπερβολικά, ενώ την επόμενη ελάχιστα) και η υπερπαραγωγή αποτελούν πρόβλημα για τη διάθεση του προϊόντος. Η απόδοση του οικολογικού ελαιολάδου μπορεί να είναι χαμηλότερη σε σύγκριση με την απόδοση του συμβατικού, λόγω έλλειψης οργάνωσης και τεχνογνωσίας. Η μειωμένη αποτελεσματικότητα στην αντιμετώπιση εχθρών και ασθενειών σε σύγκριση με τη συμβατική γεωργία, προκαλεί μείωση στην ποσότητα και ποιότητα του προϊόντος. **Στην οικολογική γεωργία απαιτείται υψηλότερο επίπεδο γεωργικής εκπαίδευσης.**

Η παραγωγή υψηλής ποιότητας βιολογικού προϊόντος και όχι απλά βιολογικού προϊόντος είναι δύσκολη, εξαιτίας κυρίως της **έλλειψης τεχνογνωσίας**. Η ποιότητα του παραγόμενου οικολογικού ελαιολάδου της Κρήτης και της Ελλάδας, λόγω των ευνοϊκών κλιματικών συνθηκών αλλά και των επικρατέστερων ποικιλιών (Κορωνέικη για παράδειγμα), είναι στο μεγαλύτερο ποσοστό εξαιρετική. Είναι όμως σημαντικό να καταβάλλεται προσπάθεια και για τη διαφύλαξη της ποιότητας του προϊόντος που παράγεται αρχικά. Απαιτούνται επίσης ενέργειες για την ανάδειξη της ποιότητας και ιδιαίτερα σε σχέση με τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά του ελαιολάδου (γεύση, άρωμα), αλλά και τα θρεπτικά χαρακτηριστικά - υγεία. Η ασφάλεια και υγιεινή του ελαιολάδου, πρέπει να είναι δεδομένες. **Η πιστοποίηση των συστημάτων παραγωγής και των παραγόμενων προϊόντων θεωρείται απαραίτητη για τη διάθεση ασφαλών προϊόντων στους καταναλωτές.**

#### ▪ Κόστος παραγωγής - Διάθεση προϊόντων

Τόσο το μικρό μέγεθος του μέσου ελαιώνα, όσο και η μορφολογία του εδάφους, δυσκολεύουν την πλήρη εκμηχάνιση της καλλιέργειας και γενικά την εφαρμογή οικολογικών μεθόδων παραγωγής, λόγω υψηλού κόστους.

Η κυκλοφορία χύμα ελαιολάδου στους τελικούς καταναλωτές περιορίζει τόσο την ασφάλεια - αξιοπιστία του προϊόντος, όσο και τη δυνατότητα της προβολής του και της μελλοντικής του εξέλιξης στην αγορά. **Ένα από τα προβλήματα που προκαλεί η ελλιπής οργάνωση της εμπορίας είναι η απώλεια προστιθέμενης αξίας του προϊόντος.**

Η **ελλιπής ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού** επίσης, σχετικά με την ποιότητα του ελαιολάδου μειώνει τις ευκαιρίες για διάθεση των ποιοτικών οικολογικών προϊόντων.

Η ουσιαστική παρουσία του Ελληνικού τυποποιημένου ελαιολάδου στις αγορές του εξωτερικού είναι ελλιπής. Η ανταγωνιστικότητα από άλλες ελαιοπαραγωγικές χώρες από την

άλλη, είναι έντονη. Η αύξηση της παραγωγής και η βελτίωση της ποιότητας από άλλες χώρες της Μεσογείου (Τυνησία, Τουρκία, Μαρόκο, κ.α.) είναι ένα θέμα που προβληματίζει τους σχετικούς με την ελαιοκαλλιέργεια στην Ελλάδα. Η τιμή του ελαιολάδου που προέρχεται από άλλες χώρες είναι ανησυχητικά χαμηλή κάποιες φορές.

Η σχετικά μεγάλη ηλικία των παραγωγών συχνά τους καθιστά αδύναμους να παρακολουθούν τις νέες τεχνολογίες και να προσαρμόζονται με τις απαιτήσεις των σύγχρονων αγορών (σύγχρονες συσκευασίες, διερεύνηση νέων αγορών, κ.α.).

Η δημιουργία οργανώσεων παραγωγών για κοινή αντιμετώπιση των προβλημάτων, αλλά και οργάνωσης της παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων τους σύμφωνα με τα νέα συστήματα και απαιτήσεις, θεωρείται αναγκαία για να δημιουργηθεί βιώσιμη παραγωγή οικολογικών προϊόντων.

Παραγόμενα προϊόντα υψηλής βιολογικής και θρεπτικής αξίας με επώνυμη συσκευασία, δυνατότητα ιχνηλασιμότητας και με κατάλληλο marketing, θα μπορούσαν να διατίθενται στις αγορές του εσωτερικού και εξωτερικού σε ανταγωνιστικές τιμές, αφήνοντας ικανοποιητικό κέρδος στους παραγωγούς, αλλά και σε προσιτή τιμή για τους καταναλωτές.

### 3. After-life Σχέδιο Διάχυσης και Επικοινωνίας - Κεντρικοί άξονες

Το after-LIFE Σχέδιο Διάχυσης και Επικοινωνίας στοχεύει στη συνέχιση της στρατηγικής για τη συνεχή διάχυση των αποτελεσμάτων του προγράμματος μετά τη λήξη του. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο εντάσσονται οι παρακάτω δράσεις:

Το πλάνο ενεργειών *After LIFE* του προγράμματος, απαρτίζεται από τρεις (3) κεντρικούς άξονες, που είναι οι εξής:

- **Άξονας 1:** Ενημέρωση αποδεκτών – στόχων προγράμματος
- **Άξονας 2:** Εκπαίδευση μαθητών-εκπαιδευτικών
- **Άξονας 3:** Δράσεις προώθησης οικολογικού ελαιολάδου και λοιπών οικολογικών προϊόντων.

Η παρακολούθηση της προόδου υλοποίησης του παρόντος πλάνου ενεργειών θα γίνεται από τους φορείς διαχείρισης των Κέντρων Πληροφόρησης.

Στη συνέχεια, παρουσιάζονται και αναλύονται οι κεντρικοί άξονες του πλάνου ενεργειών after-LIFE.

#### 3.1 **Άξονας 1: Ενημέρωση αποδεκτών - στόχων προγράμματος**

Ο πρώτος άξονας του After-LIFE Σχέδιου Διάχυσης και Επικοινωνίας έχει σαν στόχο την ενημέρωση και διάδοση πληροφορίας και των αποτελεσμάτων του προγράμματος στους καταναλωτές, καλλιεργητές και παραγωγούς ελαιολάδου και τέλος στους φορείς και εκπροσώπους που δραστηριοποιούνται στον τομέα αυτό. Ο άξονας 1 περιλαμβάνει μέτρα και δράσεις που σχετίζονται με:

- 1.1: Εκθέσεις – Εκδηλώσεις – Ημερίδες,
- 1.2: Περιοδικά – Ενημερωτικά Δελτία – Βιβλία,
- 1.3: Ενέργειες συνεργασίας, και
- 1.4: Ενέργειες δημοσιότητας.

Τα μέτρα αυτά παρουσιάζονται και αναλύονται στους παρακάτω πίνακες.

### 3.1.1 Εκθέσεις – Εκδηλώσεις – Ημερίδες

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται αναλυτικά οι προτεινόμενες ενέργειες και δίνονται στοιχεία σχετικά με το υλικό προώθησης, τη χρονική περίοδο υλοποίησης μετά το πέρας του προγράμματος, τον τόπο, την αναμενόμενη συμμετοχή, τους φορείς που εμπλέκονται, τους αποδέκτες – στόχους των ενεργειών σε σχέση με αυτούς του προγράμματος και τέλος σχόλια και αναφορές.

After-LIFE Σχέδιο Διάχυσης και Επικοινωνίας								
1.1 : Εκθέσεις – Εκδηλώσεις – Ημερίδες								
A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ.)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Σχόλια – Αναφορές
1.1.1	Εκδήλωση "Αγροτικός Αύγουστος"	Φυλλάδια, Υλικό με τα αποτελέσματα του προγράμματος και εκ του σύνεγγυς ενημέρωση για την ποιοτική παραγωγή ελαιολάδου, προώθηση φιλοπεριβαλλοντικών συστημάτων κλπ.	Αύγουστος 2014 και κάθε χρόνο Διάρκεια: έως 10 ημέρες	Χανιά και σε άλλες πόλεις της Ελλάδας κατά περίπτωση	>5.000/χρόνο	Περιφερειακή Ενότητα Χανίων	Καταναλωτές – Μικροί παραγωγοί - Τουρίστες	Η εμπειρία από συμμετοχή σε παρελθούσες εκδηλώσεις έχει συστηματοποιήσει τις απαιτήσεις και η συμμετοχή και διανομή του υλικού κατοχυρώνεται με την τακτική συμμετοχή του εταίρου ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ.
1.1.2	Εκδηλώσεις – Εκθέσεις-Συνέδρια όπως "Ecofestival" "Agrotica" "Biologica" ΕΛΑΙΟΤΕΧΝΙΑ κλπ.	Φυλλάδια, Υλικό με τα αποτελέσματα του προγράμματος και εκ του σύνεγγυς ενημέρωση για την ποιοτική παραγωγή ελαιολάδου, προώθηση φιλοπεριβαλλοντικών συστημάτων κλπ.	Ετήσιες σε διαφορετικές χρονικές περιόδους	Σε όλη την Ελλάδα και εκτός Ελλάδας	>15.000/ εκδήλωση > 300 ανά Συνέδριο	Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων & Ομάδες για την οικολογική γεωργία	Καταναλωτές, Παραγωγοί	Η εμπειρία από συμμετοχή σε παρελθούσες εκδηλώσεις έχει συστηματοποιήσει τις απαιτήσεις και η συμμετοχή και διανομή του υλικού κατοχυρώνεται με την τακτική συμμετοχή του Πολυτεχνείου Κρήτης και των εταίρων ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ και ΗΛΕΙΑΚΗ.

After-LIFE Σχέδιο Διάχυσης και Επικοινωνίας, INFOIL LIFE 08 INF/GR/000581



After-LIFE Σχέδιο Διάχυσης και Επικοινωνίας

1.1 : Εκθέσεις – Εκδηλώσεις – Ημερίδες

A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ.)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Σχόλια – Αναφορές
1.1.3	Διαλέξεις από παράγοντες του προγράμματος με αναφορά στα αποτελέσματα του INFOIL	Φυλλάδια, Υλικό με τα αποτελέσματα του προγράμματος και εκπαίδευση - προώθηση φιλοπεριβαλλοντικών συστημάτων κλπ.	Σύμφωνα με τις ανάγκες των φορέων	Κρήτη – Πελοπόννησος	>20-50 ανά διάλεξη	Παράγοντες του προγράμματος και μέλη της Συμβουλευτικής Επιτροπής	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Προσκλήσεις των φορέων και αγροτικών συνεταιρισμών
1.1.4	Μόνιμες Εκθέσεις – Μουσεία – Γκαλερί - Μουσεία Ελιάς Σπάρτη κ.α. - Πάρκο Χλωρίδας & Πανίδας Πολ. Κρήτης - Βοτανικοί Κήποι - Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Κρήτης - Μουσεία Αθήνας κ.α. - Πάρκα Αθήνας κ.α.	Φυλλάδια, Μπροσούρες και άλλο υλικό του προγράμματος	Μόνιμη τακτική διανομή από το 2014	Κρήτη, Πελοπόννησος, Αθήνα	Επισκέπτες	Σχετικοί με τον τουρισμό, τον επιστημονικό τομέα	Καταναλωτές	Διανομή Υλικού του προγράμματος κατά περίπτωση ανάλογα με το θέμα του εκθεσιακού χώρου και τη διαθεσιμότητα

After-LIFE Σχέδιο Διάχυσης και Επικοινωνίας

1.1 : Εκθέσεις – Εκδηλώσεις – Ημερίδες

A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ.)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Σχόλια – Αναφορές
1.1.5	Ενημερωτικές εκδηλώσεις σε Κρήτη και Ηλεία στα πλαίσια άλλων προγραμμάτων στα οποία συμμετέχουν οι εταίροι	Φυλλάδια, Μπροσούρες και άλλο υλικό του προγράμματος	Έκτακτες εκδηλώσεις σύμφωνα με το κατά περίπτωση πρόγραμμα	Κρήτη και Ηλεία	Κατά περίπτωση συμμετέχοντες σε κάθε εκδήλωση	Κατά τόπους φορείς και σύνδεσμοι	Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Ενημέρωση και αναφορά στα αποτελέσματα του προγράμματος και διανομή υλικού κατά περίπτωση ανάλογα με το θέμα της εκδήλωσης

### 3.1.2 Περιοδικά – Web – Βιβλία

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται αναλυτικά οι προτεινόμενες ενέργειες και δίνονται στοιχεία σχετικά με το υλικό προώθησης, τη χρονική περίοδο υλοποίησης μετά το πέρας του προγράμματος, τον τόπο, την αναμενόμενη συμμετοχή, τους φορείς που εμπλέκονται, τους αποδέκτες – στόχους των ενεργειών σε σχέση με αυτούς του προγράμματος και τέλος σχόλια και αναφορές.

After-LIFE Σχέδιο Διάχυσης και Επικοινωνίας								
1.2: Περιοδικά – Web – Βιβλία								
A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ.)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Σχόλια – Αναφορές
1.2.1	Καταχώρηση σε περιοδικά, εφημερίδες και εκδόσεις για το web portal του προγράμματος	Καταχώρηση web portal	Σε τακτά χρονικά διαστήματα	Ελλάδα - Ευρώπη	Αναγνώστες περιοδικών	Υπεύθυνοι των εκδόσεων	Καταναλωτές, Εκπρόσωποι Φορέων	Αναφορές σε αποτελέσματα του προγράμματος που ανακοινώνονται στο web portal
1.2.2	Web Portal άλλων προγραμμάτων	Αναφορές σε αποτελέσματα του προγράμματος που ανακοινώνονται στο web portal	Σε τακτά χρονικά διαστήματα	Παγκόσμιος ιστός	Επισκέπτες στα portal άλλων προγραμμάτων	Διαχειριστές των προγραμμάτων και των portals	Καταναλωτές, Παραγωγοί, Εκπρόσωποι Φορέων	Κατά περίπτωση θεματική αναφορά
1.2.3	Διανομή εκπαιδευτικού σχολικού βιβλίου και άλλου υλικού	Εκπαιδευτικό σχολικό βιβλίο	Σε γενικές επιθεωρήσεις στοιχειώδους και μέσης εκπαίδευσης και εκπαιδευτικούς φορείς	Σε όλη την Ελλάδα	Μαθητές στα σχολεία ανά περιοχή	Σχετικοί με τον εκπαιδευτικό τομέα	Καταναλωτές	Ανάπτυξη Φιλοπεριβαλλοντικής Κουλτούρας

After-LIFE Σχέδιο Διάχυσης και Επικοινωνίας, INFOIL LIFE 08 INF/GR/000581

### 3.1.3 Ενέργειες συνεργασίας

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται αναλυτικά οι προτεινόμενες ενέργειες και δίνονται στοιχεία σχετικά με το υλικό προώθησης, τη χρονική περίοδο υλοποίησης μετά το πέρας του προγράμματος, τον τόπο, την αναμενόμενη συμμετοχή, τους φορείς που εμπλέκονται, τους αποδέκτες – στόχους των ενεργειών σε σχέση με αυτούς του προγράμματος και τέλος σχόλια και αναφορές.

After-LIFE Σχέδιο Διάχυσης και Επικοινωνίας								
1.3: Ενέργειες συνεργασίας								
A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ.)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Σχόλια - Αναφορές
1.3.1	Επικοινωνία με ελαιοπαραγωγούς που επισκέπτονται το Ινστιτούτο Ελιάς και Υποτροπικών Φυτών Χανίων για την απόκτηση πληροφορίας από ειδικούς στον αγροτικό τομέα-προσωπικό του Ινστιτούτου	Συζήτηση σχετικά με τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι παραγωγοί	2014 και μετά	Χανιά	Ελαιοπαραγωγοί και παραγωγοί άλλων αγροτικών προϊόντων κατά περίπτωση	ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ	Παραγωγοί	Υλοποίηση κατά περίπτωση
1.3.2	Συντονισμός δράσεων για εκπαιδευτικούς σκοπούς σε Δημοτικά σχολεία	Εκπαιδευτικό-ενημερωτικό υλικό	Κατά τη διάρκεια της σχολικής περιόδου (Σεπτέμβριος-Μάιος). 2015, 2016	Χανιά	Αριθμός μαθητών που θα ενημερωθούν κατά περίπτωση	Γραφείο πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης στα Χανιά	Καταναλωτές	Ανάπτυξη Φιλοπεριβαλλοντικής Κουλτούρας
1.3.3	Συνεργασία με οργανισμούς που συντονίζουν – συμμετέχουν σε δράσεις σχετικές με το ελαιόλαδο και την αειφορία π.χ. Δράσεις ενημέρωσης στο φαράγγι της Σαμαριάς	Ενημερωτικό υλικό	2014, 2015	Κρήτη – Φαράγγι Σαμαριάς	ΣΑΜΑΡΙΑ Τουρίστες, Επισκέπτες	Φορέας Διαχείρισης Φαραγγιού	Καταναλωτές, Τουρίστες	Κατόπιν συμφωνίας με τους φορείς διαχείρισης

After-LIFE Σχέδιο Διάχυσης και Επικοινωνίας, INFOIL LIFE 08 INF/GR/000581

After-LIFE Σχέδιο Διάχυσης και Επικοινωνίας

1.3: Ενέργειες συνεργασίας

A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ.)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες - Στόχοι	Σχόλια - Αναφορές
1.3.4	<p>Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Αρχαιολογικοί χώροι και προώθηση</li> <li>- Ελαιώνας Ακρόπολης</li> <li>- Αρχαία ελαιόδεντρα και δρόμοι της ελιάς</li> <li>- Ενημερωτικό υλικό για την Κρητική διατροφή</li> <li>- Δρώμενα και προγράμματα προώθησης του Υπουργείου</li> </ul>	Ενημερωτικό υλικό	2014, 2015, 2016	Ελλάδα	Έλληνες και Αλλοδαποί επισκέπτες των χώρων, Οργανωμένες επισκέψεις ομάδων, Τουρίστες	Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού	Καταναλωτές	Κατόπιν συμφωνίας με τους φορείς διαχείρισης Κατάθεση από κοινού προτάσεων με φορείς για συγχρηματοδότηση δράσεων

### 3.1.4 Ενέργειες δημοσιότητας – διάδοσης πληροφορίας

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται αναλυτικά οι προτεινόμενες ενέργειες και δίνονται στοιχεία σχετικά με το υλικό προώθησης, τη χρονική περίοδο υλοποίησης μετά το πέρας του προγράμματος, τον τόπο, την αναμενόμενη συμμετοχή, τους φορείς που εμπλέκονται, τους αποδέκτες – στόχους των ενεργειών σε σχέση με αυτούς του προγράμματος και τέλος σχόλια και αναφορές.

After-LIFE Σχέδιο Διάχυσης και Επικοινωνίας								
1.4: Ενέργειες δημοσιότητας								
A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ.)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Σχόλια - Αναφορές
1.4.1	Κέντρο Πληροφόρησης	Brochures, φυλλάδια, ενημερωτικά δελτία, αφίσες, βιβλίο με εκπαιδευτικό υλικό για τα αειφόρα πρότυπα παραγωγής, εκπαιδευτικό βιβλίο παραγωγών, Cd-roms με εκπαιδευτικό υλικό, ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό, κλπ.	Μετά το πέρας του προγράμματος.	Χανιά, Ηλεία	Έλληνες και Αλλοδαποί επισκέπτες των Κέντρων Πληροφόρησης – Οργανωμένες επισκέψεις ομάδων, Τουρίστες	Πολυτεχνείο Κρήτης: (συνδιαχείριση και συνεκμετάλλευση μνημείου από 28 <sup>η</sup> Εφορία Βυζαντινών Αρχαιοτήτων)	Καταναλωτές, Παραγωγόι	Βλ.. ειδική αναφορά Σύμφωνα με το συμφωνητικό συνεργασίας με την 28 <sup>η</sup> Εφορία Βυζαντινών Αρχαιοτήτων
1.4.2	Πινακίδες πληροφόρησης (Information Boards)	-	Μετά το πέρας του προγράμματος.	Χανιά, Ηλεία	Διερχόμενοι και Επισκέπτες των Κέντρων Πληροφόρησης	Εταίροι προγράμματος	Διερχόμενοι	Μόνιμη
1.4.3	Μόνιμα – προσωρινά σημεία προώθησης -Αεροδρόμια	Φυλλάδια και ενημερωτικό υλικό	2014 και μετά	Ελλάδα – Χανιά – Ηράκλειο	Ταξιδιώτες – Επισκέπτες στην Κρήτη	Διαχείριση Αεροδρομίων και Περιφέρεια Κρήτης	Τουρίστες, Καταναλωτές	Βλ. Ειδική αναφορά
1.4.4	INFOIL web-portal. Διάχυση του web-portal του προγράμματος στο διεθνή χώρο.	Αποτελέσματα προγράμματος	2014 και μετά	Παγκόσμιος ιστός		Υπεύθυνοι portal (Πολ. Κρήτης)	Καταναλωτές, Παραγωγόι, Εκπρόσωποι Φορέων	Βλ. Ειδική αναφορά

After-LIFE Σχέδιο Διάχυσης και Επικοινωνίας, INFOIL LIFE 08 INF/GR/000581

### 3.2 Άξονας 2: Εκπαίδευση μαθητών-εκπαιδευτικών

Ο δεύτερος άξονας του πλάνου ενεργειών έχει σαν στόχο την συνέχιση της εκπαίδευσης μαθητών-εκπαιδευτικών (καταναλωτών) και την προώθηση της φιλοπεριβαλλοντικής κουλτούρας.

2.1: Εκπαίδευση.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται αναλυτικά οι προτεινόμενες ενέργειες και δίνονται στοιχεία σχετικά με το υλικό προώθησης, τη χρονική περίοδο υλοποίησης μετά το πέρας του προγράμματος, τον τόπο, την αναμενόμενη συμμετοχή, τους φορείς που εμπλέκονται, τους αποδέκτες – στόχους των ενεργειών σε σχέση με αυτούς του προγράμματος και τέλος σχόλια και αναφορές.

After-LIFE Σχέδιο Διάχυσης και Επικοινωνίας							
2.1: Εκπαίδευση							
A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή	Εμπλεκόμενοι φορείς	Σχόλια - Αναφορές
2.1	Εκπαιδευτικά σεμινάρια για τα σχολεία από εκπαιδευμένους εκπαιδευτικούς (καθηγητές- δάσκαλοι)	Βιβλίο με εκπαιδευτικό υλικό, ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό, Cd-roms με εκπαιδευτικό υλικό.	Τακτική σύμφωνα με το πρόγραμμα κάθε σχολείου (εθελοντικά)	Ελλάδα	Συμμετέχοντες μαθητές και μεταγενέστεροι εκπαιδευτές	Εκπαιδευτικοί	Με βάση τις κατευθύνσεις και το υλικό – παραδείγματα και εργασίες του εκπαιδευτικού Βιβλίου

After-LIFE Σχέδιο Διάχυσης και Επικοινωνίας, INFOIL LIFE 08 INF/GR/000581

### 3.3 Άξονας 3: Δράσεις προώθησης οικολογικού ελαιολάδου και λοιπών οικολογικών προϊόντων

3.1: Εκδηλώσεις προώθησης οικολογικού ελαιολάδου και λοιπών οικολογικών προϊόντων.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται αναλυτικά οι προτεινόμενες ενέργειες και δίνονται στοιχεία σχετικά με το υλικό προώθησης, τη χρονική περίοδο υλοποίησης μετά το πέρας του προγράμματος, τον τόπο, την αναμενόμενη συμμετοχή, τους φορείς που εμπλέκονται, τους αποδέκτες – στόχους των ενεργειών σε σχέση με αυτούς του προγράμματος και τέλος σχόλια και αναφορές.

After-LIFE Σχέδιο Διάχυσης και Επικοινωνίας								
3.1: Εκδηλώσεις προώθησης οικολογικού ελαιολάδου και λοιπών οικολογικών προϊόντων								
A/A	Ενέργειες	Υλικό	Χρονική περίοδος	Τόπος	Αναμενόμενη συμμετοχή (αριθμός επισκεπτών, κλπ.)	Εμπλεκόμενοι φορείς	Αποδέκτες – Στόχοι	Σχόλια - Αναφορές
3.1.	Υποστήριξη, μέσω των Κέντρων Πληροφόρησης, των ενεργειών προώθησης οικολογικών προϊόντων από άλλους φορείς και οργανισμούς	Σχετικό υλικό από τα αποτελέσματα του προγράμματος και παραδείγματα υποδειγματικών προϊόντων και σημείων πώλησης των προϊόντων στην Ευρωπαϊκή αγορά	2014 και μετά	Χανιά, Ηλεία	Έλληνες και Αλλοδαποί επισκέπτες των Κέντρων Πληροφόρησης – Οργανωμένες επισκέψεις ομάδων, Τουρίστες	Πολυτεχνείο Κρήτης Ηλειακή	Καταναλωτές	Βλ. ειδική αναφορά για τα Κέντρα Πληροφόρησης



Παρακάτω αναλύονται οι σημαντικές δράσεις που θα υλοποιηθούν στα πλαίσια του **After-LIFE Σχεδίου Διάχυσης και Επικοινωνίας**.

❖ **Προβολή τηλεοπτικών σποτ INFOIL στα δύο μεγάλα αεροδρόμια της Κρήτης**

Η Περιφέρεια Κρήτης στοχεύοντας στην ανάδειξη της Κρήτης, σε νησί πρότυπο ανάπτυξης, με πυλώνες την ανταγωνιστικότητα της οικονομίας της, την έρευνα και καινοτομία, την εξωστρέφεια, την ποιότητα ζωής των κατοίκων της και την πράσινη ανάπτυξη, συμμετέχει σε πρωτοβουλίες που σκοπό έχουν να καταστήσουν το νησί, πρότυπη περιφέρεια με ισχυρή ενιαία φωνή στο εσωτερικό, αλλά και το εξωτερικό.

Για το λόγο αυτό, ξεκίνησε ήδη από το 2012 τη διαφημιστική καμπάνια Incredible Crete, που είχε μεγάλη αποδοχή από το κοινό εντός και εκτός Ελλάδας και τιμήθηκε με βραβεία για το διαδικτυακό της τόπο, αλλά και για τα ευρηματικά της video. Σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Πληροφορικής του ΙΤΕ, εγκατέστησε στα δύο αεροδρόμια της Κρήτης, στο αεροδρόμιο Ηρακλείου «Νίκος Καζαντζάκης» και στο αεροδρόμιο Χανίων «Ιωάννης Δασκαλογιάννης», διαδραστικά συστήματα τα οποία προβάλλουν την πολιτιστική κληρονομιά, ιστορικές περιοχές, όμορφες γωνιές και «μυστικά» της Κρήτης. Οι εφαρμογές και το περιεχόμενο αυτού του καινοτόμου project που ονομάζεται «Creative Crete» θα ανανεώνεται και θα εμπλουτίζεται συνεχώς, με σκοπό να συμβάλλει στην ανάπτυξη του τουρισμού σε συνδυασμό με την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας, αλλά και της ενδοχώρας.



Σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κρήτης και το ΙΤΕ, το πρόγραμμα INFOIL κατάφερε να εντάξει τα τηλεοπτικά του σποτ στο συγκεκριμένο project. Τα δύο τηλεοπτικά σποτ, στα οποία προστέθηκαν και υπότιτλοι στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, προβάλλονται μέσα από αυτά τα διαδραστικά συστήματα στα δύο αεροδρόμια από το Σεπτέμβριο του 2013 και θα συνεχίσουν να προβάλλονται και τα επόμενα χρόνια, αναδεικνύοντας τα οφέλη της παραγωγής και κατανάλωσης προϊόντων και συγκεκριμένα του ελαιολάδου, που παράγονται με φιλοπεριβαλλοντικές μεθόδους, τόσο για τους καταναλωτές, όσο και για τους παραγωγούς.

**After-LIFE Σχέδιο Διάχυσης και Επικοινωνίας, INFOIL LIFE 08 INF/GR/000581**

#### ❖ Κέντρα Πληροφόρησης σε Κρήτη και Ηλεία

Τα Κέντρα Πληροφόρησης, που δημιουργήθηκαν και λειτούργησαν αποκλειστικά κατά τη διάρκεια του INFOIL, θα συνεχίσουν και για τα επόμενα χρόνια να λειτουργούν ως σημεία συνάντησης και δικτύωσης των υποστηρικτών της αειφόρου παραγωγής και κατανάλωσης προϊόντων, στη διάθεση των οποίων θα είναι το ενημερωτικό υλικό και περιοδικά έντυπα του Προγράμματος. Το Κέντρο Πληροφόρησης στην Ηλεία θα συνεχίσει να λειτουργεί στον ίδιο χώρο και σύμφωνα με το ωράριο λειτουργίας της Αναπτυξιακής Εταιρίας Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας Α.Ε.

Το Κέντρο Πληροφόρησης στα Χανιά μετά τη λήξη του προγράμματος θα συστεγάζεται μαζί με τη διοικητική υπηρεσία της 28<sup>ης</sup> Εφορίας Βυζαντινών Αρχαιοτήτων στον ίδιο χώρο – μνημείο (Χαμάμ). Ως γνωστόν, ο χώρος αυτός που ανήκει στην 28<sup>η</sup> Εφορία Βυζαντινών Αρχαιοτήτων είχε παραχωρηθεί στο INFOIL αποκλειστικά για τις δράσεις του Προγράμματος. Μετά τη λήξη του, το Κέντρο Πληροφόρησης θα συνεχίσει να λειτουργεί σε συνεργασία με την 28<sup>η</sup> ΕΒΑ, σε δράσεις που είναι κοινές και οι οποίες θα έχουν ως βασικό μήνυμα την προώθηση της αειφορίας μέσα από το «πάντρεμα» της πληροφορίας του προγράμματος με στοιχεία και γνώση σχετικά με το ελαιόλαδο και την ελαιοκαλλιέργεια στην Ελλάδα στην αρχαιότητα. Τέτοια στοιχεία υπάρχουν σε πληθώρα στα αρχεία των αρχαιολογικών υπηρεσιών και είναι σαφές ότι η ύπαρξη του Κέντρου Πληροφόρησης αποτελεί μία πολύ καλή ευκαιρία για την ανάδειξη και διάδοσή τους στο ευρύ κοινό.

#### ❖ Σχολικό βιβλίο INFOIL

Στο πλαίσιο της αξιόπιστης, ολοκληρωμένης πληροφόρησης κι ενημέρωσης των πολιτών (καταναλωτών και παραγωγών), βασική ομάδα-στόχο του Προγράμματος INFOIL αποτελούν οι μαθητές του Δημοτικού ως "εν δυνάμει καταναλωτές - παραγωγοί", αλλά και ως βασικοί παράγοντες στην υποστήριξη και ενδυνάμωση της εκπαίδευσης αναφορικά με τις φιλοπεριβαλλοντικές πρακτικές και την αειφόρο παραγωγή προϊόντων. Για το λόγο αυτό και σε συνέχεια των επιτυχημένων σχολικών επισκέψεων στα Κέντρα Πληροφόρησης του Προγράμματος (Χανιά και Ηλεία), ολοκληρώθηκε η δημιουργία / ανάπτυξη κι εφαρμογή εκπαιδευτικού υλικού του Προγράμματος INFOIL. Το εκπαιδευτικό πακέτο επιμελήθηκαν εξειδικευμένοι συνεργάτες - παιδαγωγοί και αφορά το Πρόγραμμα «Άνθρωπος Πολιτισμός Περιβάλλον. Μια Αειφόρος Σχέση Ζωής ... ». Πρόκειται για ένα ευέλικτο υλικό προσαρμοσμένο στις τρεις ζώνες του Δημοτικού Σχολείου (μικρή Α-Β τάξεις, μεσαία Γ-Δ τάξεις, μεγάλη Ε-Στ τάξεις), το οποίο κοινοποιήθηκε στη Δ/ση Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης προς διάθεση, διανομή στις σχολικές μονάδες του Νομού Χανίων και Ηλείας, για αξιοποίηση κι ενσωμάτωσή του από τους εκπαιδευτικούς στον ετήσιο εκπαιδευτικό προγραμματισμό.

Το εκπαιδευτικό πακέτο «Άνθρωπος Πολιτισμός Περιβάλλον. Μια Αειφόρος Σχέση Ζωής ... » δίνει στους παιδαγωγούς / εκπαιδευτικούς το μεθοδολογικό πλαίσιο και επαρκή επεξεργασμένα παραδείγματα, που είναι απαραίτητα για την κατανόηση και τη συστηματική επαφή των παιδιών με τα Φιλοπεριβαλλοντικά Πρότυπα Διαχείρισης Παραγωγής και Κατανάλωσης, ως μελλοντικοί συνειδητοποιημένοι πολίτες. Η διάθεση / διανομή του θα συνεχιστεί και μετά τη λήξη του Προγράμματος, ενώ όλο το εκπαιδευτικό πακέτο θα είναι διαθέσιμο προς κάθε ενδιαφερόμενο παιδαγωγό / εκπαιδευτικό, και στη διαδικτυακή πύλη του προγράμματος [www.infoil.gr](http://www.infoil.gr).

#### ❖ Διαδικτυακή πύλη και ιστοσελίδα

Η διαδικτυακή πύλη Προγράμματος INFOIL [www.infoil.gr](http://www.infoil.gr) θα διατηρηθεί σε τρεις γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά, ιταλικά), ενώ η ιστοσελίδα του [www.infoil.tuc.gr](http://www.infoil.tuc.gr) σε δύο γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά) για τουλάχιστον πέντε χρόνια μετά τη λήξη του Προγράμματος, και οι σχετικοί σύνδεσμοι θα εμφανίζονται στις επίσημες ιστοσελίδες των εταιρών. Τόσο η διαδικτυακή πύλη, όσο και ο ιστότοπος του προγράμματος, αποτελούν τα πιο πολύπλευρα εργαλεία πληροφόρησης και επικοινωνίας, παρέχοντας μια πλήρη εικόνα των δραστηριοτήτων και των αποτελεσμάτων του Προγράμματος. Το περιεχόμενό τους θα συνεχίσει να ενημερώνεται, να επικαιροποιείται και να εμπλουτίζεται με θέματα που σχετίζονται με το πρόγραμμα, ενώ θα συνεχίσουν να αποτελούν και εργαλεία δικτύωσης με συναφή προγράμματα.

#### ❖ Δράσεις ενημέρωσης

Το υλικό του Προγράμματος θα συνεχίσει να διανέμεται και μετά τη λήξη του Προγράμματος σε εκδηλώσεις, εκθέσεις και ημερίδες, το αντικείμενο των οποίων σχετίζεται με το INFOIL, ενώ οι εκπρόσωποι του είναι διατεθειμένοι να μεταδώσουν τις πληροφορίες και να επικοινωνήσουν τους στόχους και τα αποτελέσματα του Προγράμματος σε συναντήσεις δικτύωσης με εκπροσώπους συναφών προγραμμάτων. Η διάχυση των αποτελεσμάτων του INFOIL (διανομή εκπαιδευτικού Cd-Rom για παραγωγούς, σχολικό βιβλίο, ενημερωτικά φυλλάδια, κ.α.) θα πραγματοποιείται σε διάφορες εκδηλώσεις που υλοποιούνται στα πλαίσια άλλων έργων, όπως τα εξής:

- LIFE+11 ENV/GR/000942 OLIVE – CLIMA [www.oliveclima.eu](http://www.oliveclima.eu)
- Περιβαλλοντικό σεμινάριο Κέντρου Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Ανωγείων [www.anogi.gr/archives/10240](http://www.anogi.gr/archives/10240)
- Έκθεση «Κερνάμε Ελλάδα» [www.kernameellada.gr](http://www.kernameellada.gr)
- Εκπαιδευτικές ημερίδες με θέμα την ελιά, που διοργανώνουν ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Ρεθύμνου και η MIC A.E. την περίοδο 18 - 25 Φεβρουαρίου 2014 [www.neakriti.gr/?page=newsdetail&DocID=1116093&srv=94](http://www.neakriti.gr/?page=newsdetail&DocID=1116093&srv=94)

Επιπλέον, οι εταίροι του Προγράμματος INFOIL θα χρησιμοποιήσουν τα δικά τους μέσα - εργαλεία διάδοσης για να εξασφαλιστεί η προώθηση των αποτελεσμάτων του προγράμματος σε περιοχές, που δεν βρίσκονται σε άμεση επαφή με τον δικαιούχο.