

Πρωώθηση αιθέρων προτύπων παραγωγής και κατανάλωσης: το παράδειγμα του ελαιολάδου – INFOIL



Διμηνιαία Εφημερίδα – Τεύχος 18^ο (Ιούνιος 2013)

«Τρίτο Φεστιβάλ «Γη, Πολιτισμός, Τουρισμός» του Δήμου Πλατανιά»

Το Πρόγραμμα **INFOIL** (LIFE08 INF/GR/000581) υλοποιείται στα πλαίσια της Κοινοτικής πρωτοβουλίας LIFE – Πληροφόρηση και Επικοινωνία με στόχο τη διάχυση της πληροφόρησης και την αύξηση της ευαισθητοποίησης στην προώθηση αιθέρων προτύπων παραγωγής και κατανάλωσης με παράδειγμα το ελαιόλαδο, με σκοπό την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων ειδικά σε περιοχές με υψηλή παραγωγή ελαιολάδου. Μέσω της προώθησης αυτής, στόχος είναι η ανάδειξη της ανάλυσης του κύκλου ζωής (Life Cycle Assessment, LCA) κατά τη διαδικασία παραγωγής και κατανάλωσης με σκοπό την αναγνώριση αλλά και την πρόληψη των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

Συμμετέχοντες Φορείς:

- Πολυτεχνείο Κρήτης – Τμ. Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης
- Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός (ΕΛΓΟ) «ΔΗΜΗΤΡΑ» - Ινστιτούτο Ελιάς και Υποτροπικών Φυτών Χανίων
- Αναπτυξιακή Εταιρία Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας Α.Ε. Ο.Τ.Α.
- Κοινοφελής Επιχείρηση Δήμου Πλατανιά

Ολοκληρώθηκε με τη συμμετοχή παραδοσιακών κρητικών συγκροτημάτων και την προσέλευση εκατοντάδων επισκεπτών την Κυριακή 21 Ιουλίου το 3ο Φεστιβάλ 'Γη, Πολιτισμός, Τουρισμός' που διοργάνωσε ο Δήμος Πλατανιά και η Κ.Ε.ΔΗ.Π, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κρήτης.

Για επτά ημέρες, στον άρτια οργανωμένο και καλάισθητο Πολυχώρο του Πλατανιά, οι επισκέπτες του είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τα εξαιρετικά προϊόντα του τόπου μας καθώς και να διασκεδάσουν μέσα από ποικίλο καλλιτεχνικό πρόγραμμα. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον προκάλεσαν οι θεματικές βραδιές που ήταν αφιερωμένες στο μέλι και τα αρωματικά φυτά, τα οποία προβλήθηκαν με ομιλίες και δοκιμές συνταγών και ροφημάτων ενώ ξεχωριστή θέση είχε στο φεστιβάλ ο τουρισμός τόσο με τη βράβευση των τουριστικών γραφείων που δραστηριοποιούνται στο νομό μας όσο και με την εντυπωσιακή προσέλευση ξένων επισκεπτών.

Το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα INFOIL στα προηγούμενα 2 φεστιβάλ είχε ενεργή συμμετοχή έχοντας το ρόλο του συνδιοργανωτή κυρίως όσον αφορούσε το επιστημονικό πλαίσιο της εκδήλωσης καθώς και το εκπαιδευτικό. Εξάλλου τη Κοινοφελής Επιχείρηση του Δήμου Πλατανιά αποτελεί έναν από τους τέσσερις εταίρους του Προγράμματος επομένως η συμμετοχή του INFOIL σε τέτοιου είδους εκδηλώσεις είναι προφανέστατη. Επειδή φέτος το φεστιβάλ ήταν αφιερωμένο στο μέλι και στα βότανα της Κρήτης, το INFOIL συμμετείχε μόνο με την διανομή ενημερωτικού υλικού, ενώ παράλληλα το animation τηλεοπτικό σποτ του Προγράμματος, προβαλλόταν από την ιστοσελίδα του Δήμου Πλατανιά.



Αναπτυξιακή
Εταιρία
Περιφέρειας
Δυτικής
Ελλάδας
(ΙΛΕΙΑΚΙ)

Κοινοφελής
Επιχείρηση
Δήμου
Πλατανιά
(Ρ-ΜUDE)

Τα Δύο Νέα Τηλεοπτικά σποτ του INFOIL

Μετά τα δύο τηλεοπτικά σποτ που ήταν κυρίως σε μορφή animation η τεχνική ομάδα του INFOIL προχώρησε στη δημιουργία 2 νέων διαφημιστικών σποτ για το Πρόγραμμα.

Το INFOIL ανήκει στην κατηγορία των προγραμμάτων πληροφόρησης. Η διάδοση της γνώσης και η έγκυρη ενημέρωση αποτελεί βασικό σκοπό του INFOIL. Η τηλεόραση και το διαδίκτυο αποτελούν τα αναπόσπαστα στοιχεία στην ενημέρωση και στη διάχυση της γνώσης. Η Γενική Διεύθυνση Περιβάλλοντος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, LIFE, έχει δώσει πολύ μεγάλη βαρύτητα στον τομέα της πληροφόρησης και της διάχυσης της γνώσης των αποτελεσμάτων των Προγραμμάτων που χρηματοδοτεί. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο η ομάδα του INFOIL αποφάσισε να προχωρήσει στην δημιουργία 2 νέων τηλεοπτικών σποτ. Το ένα απευθύνεται κυρίως στους καταναλωτές και το άλλο κυρίως στους παραγωγούς.

Το πρώτο τηλεοπτικό σποτ απευθύνεται κυρίως στους καταναλωτές και στο ευρύ κοινό.



Χρησιμοποιώντας απλές ζωντανές εικόνες της καθημερινότητας όπως το απλό οικογενειακό τραπέζι σε συνδυασμό με εικόνες που σοκάρουν, η ομάδα παραγωγής του σποτ και οι συνεργάτες του INFOIL, σκοπό έχουν να αφυπνίσουν και να ταρακουνήσουν τον ανυποψίαστο καταναλωτή που άθελά του και λόγω έλλειψης σωστής ενημέρωσης καταναλώνει προϊόντα μη πιστοποιημένα, αγνώστου προελεύσεως, θέτοντας αρκετές φορές εν αγνοία του σε κίνδυνο τόσο την οικογένειά του όσο και τον εαυτό του.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα:

www.infoil.gr & www.infoil.tuc.gr



ζωή σε κάθε σταγόνα!



Τα Δύο Νέα Τηλεοπτικά σποτ του INFOIL

Το δεύτερο τηλεοπτικό σποτ απευθύνεται κυρίως στους παραγωγούς. Μέσα από την εμπειρία του Προγράμματος στα τρία χρόνια υλοποίησής του και την άμεση επαφή με τους παραγωγούς στα πλαίσια των ενημερωτικών ημερίδων και των εκπαιδευτικών σεμιναρίων, διαπιστώθηκε η έλλειψη γνώσης και ενημέρωσης γύρω από τις βλαβερές συνέπειες τόσο στο περιβάλλον όσο και στον ίδιο τον άνθρωπο-καλλιεργητή.



Η κακοποίηση της φύσης μέσω καλλιεργειών μη φιλικών προς το περιβάλλον δεν επηρεάζει μόνο το σήμερα αλλά κυρίως τις επόμενες γενιές και διαταράζει τον φυσικό κύκλο της ζωής.

Η ομάδα παραγωγής του τηλεοπτικού σποτ χρησιμοποιεί εικόνες που σοκάρουν στοχεύοντας στο να ταρακουνήσει τον παραγωγό-καλλιεργητή και να του περάσει το μήνυμα ότι στο χέρι του είναι η επιλογή για σεβασμό στη φύση, στο περιβάλλον και στο δικαίωμα της ζωής σε αυτόν και στα παιδιά του.



Η αλόγιστη χρήση χημικών ουσιών, η μη λήψη των κατάλληλων μέτρων προστασίας και η έλλειψη γνώσης σχετικά με τον κώδικα ορθής γεωργικής πρακτικής, μπορεί να έχει καταστροφικές συνέπειες τόσο στο περιβάλλον και στην μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά του όσο και στην ανθρώπινη υγεία.



Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα:

www.infoil.gr & www.infoil.tuc.gr

Από τα Χανιά στους New York Times - Το ρεπορτάζ με έμπνευση οικογένεια ελαιοπαραγωγών

Έμπνευση από τα Χανιά αλλά και την οικονομία της Κρήτης πήρε ο γνωστός αρθογράφος των New York Times Ρότζερ Κοέν, ο οποίος σε άρθρο του που δημοσιεύτηκε χθες 1 Αυγούστου, στην ηλεκτρονική έκδοση της εφημερίδας, περιγράφει τον τρόπο ώστε το "πλοίο της Ελλάδας" να αλλάξει πορεία προς την ανάπτυξη.

Ο αρθογράφος στην εισαγωγή δίνει το στίγμα του αναφέροντας ότι το ρεπορτάζ γίνεται από τα Χανιά ενώ ύστερα από μια ανάλυση για την τουριστική κίνηση στη χώρα μας και την οικονομική της κατάσταση, δίνει ένα παράδειγμα με αφορμή την συνάντησή του με μια οικογένεια ελαιοπαραγωγών που συνάντησε στην ενδοχώρα όπως λέει των Χανίων.

"Οι Έλληνες είναι πολυμήχανοι και θα προσαρμοστούν όπως το έχουν κάνει πολλές φορές στο παρελθόν. Η Κρήτη μόνη της παράγει περίπου 5% του ελαιολάδου στον κόσμο - αλλά το περισσότερο από αυτό πωλείται χύμα και στη συνέχεια πηγαίνει στην αγορά με άλλο σήμα. Η δυνατότητα να αναπτύξουν ελληνικές μάρκες, όπως έχουν κάνει από καιρό οι Ιταλοί, είναι τώρα μπροστά τους και οι νέοι άνθρωποι γνωρίζουν".

Οδηγήσαμε από την ενδοχώρα των Χανίων (μια πόλη με βαθιά βενετσιάνικη επιρροή) έξω στην Αστρία, όπου η οικογένεια Δημητριάδη καλλιεργεί ελιές για έξι γενιές. Η 24χρονη κόρη του Χλόη, που σπούδασε πολιτικές επιστήμες στο πανεπιστήμιο McGill στον Καναδά, είναι εδώ τώρα. Έχει μόλις εγγραφεί σε ένα μάθημα γεωργία. «Δεν είχα σκοπό να επανέλθω» μου είπε «νόμιζα ότι θα μπορούσα να μείνω στον Καναδά».



Όμως, περίπου ένα χρόνο πριν, ήρθα και άρχισα βοηθώντας τον πατέρα μου. Ξέρετε, έχω μια φίλη που εργάζεται σε ένα καφενείο για 3 ευρώ την ώρα και φοβάται μη χάσει τη δουλειά της. Έχω μια ξαδέλφη που μόλις εγκατέλειψε το κολλέγιο στην Αθήνα για να έρθει εδώ και να εργαστεί με τον παππού της στη γη. Και εγώ μόλις το συνειδητοποίησα: Το μέλλον μου είναι εδώ".

Σε προηγούμενο σημείο του άρθρου ο Κοέν, αναφέρει πώς η συνάντησή του με τον Γ. Δημητριάδη, τον έκανε να κατανοήσει την αλλαγή νοοτροπίας, ιδίως μεταξύ των νέων Ελλήνων.

"Ο κ. Δημητριάδης διευθυντής της biolea, που παράγει ελαιόλαδο στη δυτική Κρήτη, έχει επιβιώσει από την κρίση, αλλά μόνο μέσω της μείωσης των δαπανών του κατά 20%, εξαλείφοντας την ανάγκη απογραφής, και την προσαρμογή σε μια οικονομία όπου ο καθένας θέλει τα χρήματα προκαταβολικά... Πληρωμή σε 30 ημέρες, αυτός είναι ο κανόνας" αναφέρει στο άρθρο.

«Κοιτάξτε», μου λέει ο κ. Δημητριάδης, «η Ευρωπαϊκή Ένωση ήθελε καταναλωτές και μας εκπαίδευε με δωρεάν χρήματα. Οι επιδοτήσεις στη γεωργία ήταν απίστευτες. Κανείς δεν ρώτησε πώς διατέθηκαν τα χρήματα. Υπήρχαν άνθρωποι με δέκα ελαιόδεντρα που ισχυρίζονταν ότι παρήγαγαν δέκα τόνους λαδιού. Τώρα αυτό αλλάζει. Τα δωρεάν χρήματα έκανε πολύ κακό στους νέους. Σήμερα βλέπω νέους με πανεπιστημιακά πτυχία που έρχονται πίσω στην κτηνοτροφία. Βλέπω τους νέους από τις πόλεις που επιστρέφουν στην καλλιέργεια ελιάς ή πορτοκαλιάς. Νομίζω ότι οι νέοι Έλληνες έχουν κατανοήσει τη σημασία του να κάνει κανείς κάτι με τα χέρια του, την εργασία και την παραγωγή».

Πεπεισμένος από την συνάντησή του για αυτήν την αλλαγή νοοτροπίας ο αρθογράφος των New York Times καταλήγει στο κείμενό του:

«Η Ελλάδα επιστρέφει στα βασικά και το στοίχημά μου είναι ότι σε δέκα χρόνια από τώρα η συγκομιδή θα είναι πλούσια»

Πηγή: Roger Cohen, The New York Times.

Σημείωση: Ο κ. Δημητριάδης αποτελεί μέρος της Συμβουλευτικής Επιτροπής του Ευρωπαϊκού Προγράμματος INFOIL.